



HORECA
HERO

De kracht van **e-learning** voor jouw horecabedrijf

- ✓ Minder personeelsverloop
- ✓ Meer ingevulde vacatures
- ✓ Minder onboardingskosten
- ✓ Meer omzet
- ✓ Investeer in de leercultuur

Beste horecaondernemer, HR-manager,

In 2021 wilde 1 op de 5 horecamedewerkers de sector verlaten. En ruim 3 op de 5 raadde anderen af om in de horecasector te gaan werken*.

De cijfers liegen er niet om. **Horecabedrijven staan voor grote uitdagingen.** Een tekort aan personeel. Hoog personeelsverloop. En flinke onboardingskosten om onervaren personeel in te werken.

Een hoger salaris? Dat lost het probleem niet op. Je moet een plek creëren waar medewerkers al vanaf dag één met veel plezier en zelfvertrouwen op de werkvloer staan. En waar ze zich kunnen ontwikkelen. Je moet een lerende organisatie zijn.

E-learning speelt hierin een essentiële rol.

In dit e-book ontdek je hoe e-learning jouw horecabedrijf ondersteunt. Lees daarbij het verhaal van Meyer Beheer B.V. Hun 700 medewerkers worden servicegericht door het volgen van cursussen en trainingen, wat uiteindelijk leidt tot meer omzet.

Start met e-learning. Op naar een lerende organisatie met **minder** personeelsverloop en onboardingskosten en **meer** ingevulde vacatures en omzet.

*Bron: [ENV Horeca](#).



Minder personeelsverloop

Net wanneer je nieuwe sous-chef zijn weg in de keuken begint te vinden, neemt hij ontslag. Of de nieuwe afwasser komt na een paar maanden niet meer opdagen. Klinkt bekend? Je bent niet de enige. Horecabedrijven kampen al jaren met een hoog personeelsverloop*.

E-learning biedt perspectief

Wanneer je via e-learning trainingen en opleidingen aanbiedt, kan dit het personeelsverloop verlagen. Want **wanneer personeel de mogelijkheid krijgt om zichzelf te ontwikkelen**, bied je hen perspectief. Je biedt personeel een volgende stap binnen jouw bedrijf en binnen hun eigen loopbaan.

Bijleren maakt zelfverzekerd

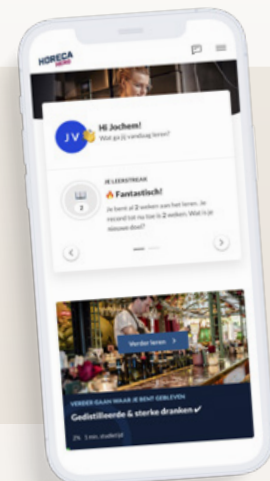
Dat is niet alles. Beeld je eens in. Jouw barista wordt een paar keer

aangesproken door geïnteresseerde klanten die wat meer willen weten over de heerlijke koffie. De barista moet de klanten het antwoord schuldig blijven. De zelfverzekerdheid van de barista? Die gaat flink omlaag.

Medewerkers met minder zelfverzekerdheid kunnen snel het idee krijgen dat de baan niet bij hen past. Het gevolg? Ze verlaten jouw bedrijf.

** Bron: ABN Amro.*

Via e-learning kan elke medewerker 24/7 bijleren over onderwerpen en disciplines naar keuze. Zo gaan ze zelfverzekerder en met meer plezier aan het werk.





Meer ingevulde vacatures

Als werkgever moet je je onderscheiden. Je moet er álles aan doen om ervoor te zorgen dat personeel bij jóú komt werken.

Goede arbeidsvoorwaarden spelen natuurlijk een enorm belangrijke rol. Maar ook het bieden van ontwikkelingsmogelijkheden en daarmee doorgroeikansen, is enorm belangrijk. Door e-learning aan te bieden, geef je

medewerkers de kans om zichzelf te ontwikkelen en door te groeien binnen jouw bedrijf. Op welk punt in hun loopbaan ze ook staan. Zo spring je er beter uit op de arbeidsmarkt.



Goed om te weten

E-learning is vaak onderdeel van een **online academy**. Dit is een digitale leeromgeving waar je als bedrijf alles op het gebied van training en opleiding kan aanbieden.





Minder onboardingskosten

Personeel is schaars. Ervaren en gekwalificeerd personeel al helemaal. Je neemt daarom vaker onervaren medewerkers aan. Het nadeel: hoe minder ervaring, hoe uitvoeriger medewerkers ingewerkt moet worden. Het resultaat: steeds hogere onboardingskosten.

E-learning v.s. leren in de praktijk

E-learning kan de onboardingskosten drukken. Maar wacht. Werken in de horeca, draait dat niet vooral om leren in de praktijk?

Beeld je eens in: nieuwe collega Ahmed moet alles op de werkvloer leren. Hij loopt een dag mee met een collega. Maar er komen meer gasten dan verwacht. Het is druk. Ahmed doet zijn best om alles onthouden. En aan het

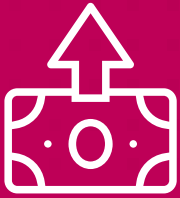
einde van de dag loopt hij met stoom uit zijn oren de deur uit en is hij de basis alweer vergeten.

Basiskennis

Door elke nieuwe medewerker direct e-learning aan te bieden, beschikken zij al over de basiskennis vóóordat de eerste werkdag begint. **Zo maak je het onboardingsproces veel efficiënter. En daarmee ook goedkoper.**

Tip: De beste leervorm is blended-learning: een combinatie van online leren en leren in de praktijk. Focus je via e-learning alleen op de zaken die medewerkers online kunnen leren, zodat de onboarding in de praktijk zich ook écht focust op de praktijk.





Meer omzet

Stel je eens voor dat elke medewerker voortaan één glas wijn per dag extra verkoopt. Gewoon door betere verkoopskills. Dat is € 5 extra per dag en € 140 extra omzet per maand, per medewerker. E-learning biedt volop mogelijkheden om je personeel te trainen in slimmere communicatie, upselling en cross-selling. Waarmee je uiteindelijk meer omzet draait. En omdat jouw medewerkers die extra glazen wijn verkopen per dag, verdien je automatisch de kosten van het e-learningprogramma terug.

Uit de praktijk: Meyer Beheer B.V.

Meyer Beheer B.V. exploiteert en beheert meer dan 65 horecazaken door het hele land, waaronder De Drie Gezusters Groningen en Moeke Bar & Keuken. Meer dan 700 medewerkers maken gebruik van e-learning.

Lous van Prooijen, HR-manager: "We zetten e-learning met name in voor kennis- en producttrainingen. Denk hierbij voor het bedienend personeel aan gastvrijheidstrainingen, hygiënetrainingen en uiteenlopende drankenkennis-trainingen.

We geloven zeker dat het inzetten van e-learning meer omzet genereert. Onze

medewerkers worden zelfverzekerder doordat ze meer vakkennis hebben. Hierdoor kunnen ze een goed verhaal aan tafel vertellen, over bijvoorbeeld de zaak en producten die ze serveren. Dit draagt ook weer bij aan suggestieve verkoop. Het allerbelangrijkste effect dat we zien, is dat medewerkers servicegericht worden. En dat leidt uiteindelijk tot een betere verkoop, terugkerende gasten en daarmee ook meer omzet."



Lous van Prooijen

HR-Manager



Je investeert in de leer- cultuur binnen je bedrijf

Personeel is schaars. Ervaren en gekwalificeerd personeel al helemaal. Je neemt daarom vaker onervaren medewerkers aan. Het nadeel: hoe minder ervaring, hoe uitvoeriger medewerkers ingewerkt moet worden. Het resultaat: steeds hogere onboardingskosten.

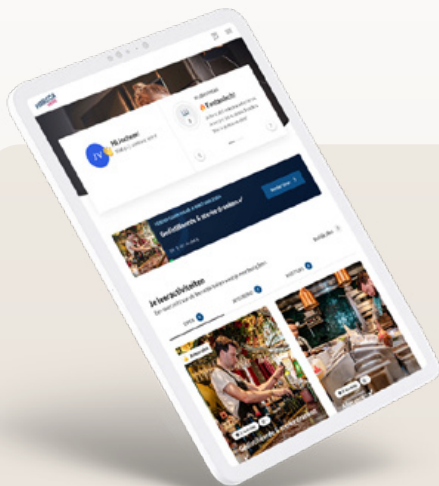
Veel horecabedrijven hebben geen leercultuur. Personeel wordt niet uitgedaagd om zichzelf te ontwikkelen. Dat is doodzonde. **Wanneer je e-learning als vast onderdeel van het werk aanbiedt, investeer je in de leercultuur binnen je bedrijf.**

En dat werkt twee kanten op.

1

Als lerende organisatie val je op

Door e-learning aan te bieden, wordt duidelijk dat jij investeert in je medewerkers. Zo val je beter op bij potentieel personeel.



2

Creëer consistentie op het gebied van training en opleiding

Wanneer je af toe een fysieke training organiseert of aanbiedt, wordt dit al snel gezien als een gezellig personeelsuitje. Met als gevolg dat de opgedane kennis niet blijft hangen bij jouw medewerkers.

E-learning is 24/7 en overal beschikbaar. Daarmee biedt e-learning een belangrijke consistentie op het gebied van training en opleiding. Zo wordt doorontwikkeling een vast onderdeel van het werk.

HORECA HERO

Aan de slag met e-learning? Start jouw online academy

Ben je overtuigd van het inzetten van e-learning voor jouw horecabedrijf?
Dan helpt HorecaHero je graag verder.

Met ons digitale leerplatform start jij je eigen online academy. Hier automatiseer en digitaliseer je alles op het gebied van (online) trainingen en opleidingen. De bibliotheek met meer dan 25 trainingen geeft jouw e-learningaanbod een vliegende start.



- ✓ Direct starten met 25+ online horecatrainingen
- ✓ Pas gemakkelijk trainingen aan zodat ze nog beter aansluiten op jouw bedrijf
- ✓ Bouw en integreer nieuwe online trainingen
- ✓ Organiseer en manage alle andere trainingen vanuit één omgeving
- ✓ Maak met één druk op de knop van jouw leerplatform een handige app

[Demo aanvragen](#)

[Contact opnemen](#)